
GSMP(Global SaaS Market Place) 2025 미국 행사 개최 · 운영 출장 결과보고

'25. 6. 16[월] ~ 6. 21[토], 워싱턴 D.C.

2025. 06. 12

1

출장 개요

□ 추진배경

- 글로벌 마켓플레이스 등록 후 판매까지 이루어 질수 있도록 글로벌 CSP 등 협업을 위해 해외 현지에서 국내 SaaS 제품 홍보·마케팅 필요

□ 출장목적

- 국내 유망 SaaS 기업의 제품·서비스 홍보를 위해 GSMP(Global Saas Market Place) 2025를 개최·운영하여 해외 판로 개척 및 수출 활성화

□ 출장일정 : '25. 6. 16(월) ~ 6. 21(토)

□ 출장지 : 미국, 워싱턴 D.C.

- * 현지 기업/기관 방문 등 사업의 원활한 추진을 위해 당초 계획이었던 미국 버지니아주(페어 페어팩스 카운티) → 미국 워싱턴D.C.로 변경

□ 출장자 및 담당업무 : 정윤서 수석(GSMP 2025 미국 행사운영·관리 실무담당 등)

- * 사업 수행기관 운영 관리·감독, 비즈니스 상담 일정 및 현황 점검, 참여기업 관리 및 현장 대응 등

□ 주요 업무

- 미국 진출을 희망하는 국내 우수 SaaS기업(10개사, 명) 대상으로 현지 기업/기관 방문, 컨퍼런스, 전시 및 비즈매칭, 기업 간담회 등 추진

구분	일시	장소	주요 내용
현지 기관/기업 방문	6. 16.(월) 15:00~17:00	AWS HQ2	국내 SaaS 기업의 미국 진출 협력 방안 모색을 위한 현지 빅테크 기업 방문
	6. 17.(화) 10:30~12:00	TEDCO	미국 내 유관 기관 및 기업과의 네트워킹, 협력 방안 모색을 위한 현지 벤처캐피탈(VC) 방문
	6. 17.(화) 14:00~15:20	Nelson Mullins	미국 공공시장 진입 이해도 제고를 위한 현지 법률 자문 및 컨설팅 기관 방문
공식 세션	6. 18.(수) 10:30~12:00	로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 폴라리스 룸	테크 기업 미국 시장 진출 전략 집중 세션 - U.S. Industry 4.0 전문가 기조 연설 및 패널 토론
	6. 19.(목) 10:30~12:00		공공 부문 혁신 집중 세션 - U.S. 공공 부문 혁신 리더 기조 연설 - U.S. GovTech 전문가 기조 연설
비즈니스 상담	6. 18.(수)~19.(목) 14:00~17:00		참가 기업 8개社와 현지 바이어, 투자자 및 기관 관계자 등 간 1:1 비즈니스 상담회 운영
간담회	6. 19.(목) 17:00~19:00	로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 내	참가 기업, 행사 운영 및 주관 기관 간 행사 결과 공유 등 네트워킹 만찬 진행

2

출장 세부일정(안)

일 자	시 간	주요 일정	비고
6. 16. (월)	~ 11:15	【출국】 인천공항 10:25 출발 → 델레스공항 11:15 도착	KE093
	13:00 ~ 15:00	【이동】 방문 기관(AWS HQ2) 이동 및 중식	셔틀
	15:00 ~ 17:00	현지 기업(AWS HQ2) 방문 (국내 SaaS 기업 미국 진출 협업 가능성 모색)	-
	17:00 ~ 18:00	【이동】 숙소(Capital Hilton) 이동	셔틀
6. 17. (화)	10:00 ~ 10:30	【이동】 방문 기관(TEDCO) 이동	셔틀
	10:30 ~ 12:00	현지 기업(TEDCO) 방문 (네트워킹 및 협력 방안 모색)	-
	12:00 ~ 14:00	【이동】 방문 기관(Nelson Mullins) 이동	셔틀
	14:00 ~ 15:20	현지 기업(Nelson Mullins) 방문 (미국 공공시장 진입 관련 업무 협의)	-
	15:20 ~ 16:00	【이동】 행사장(로널드 레이건 빌딩 및 국제무역센터) 이동	셔틀
	16:00 ~ 18:00	행사장 설치 및 사전 점검 - 기업별 부스 및 상담 공간 세팅 - 발표 리허설 및 기술 점검 등	로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터
	18:30 ~ 21:00	GSMP 2025 미국 행사 진행상황 점검회의	
6. 18. (수) 1일차	10:30 ~ 12:00	공식 세션 I - 테크 기업 미국 시장 진출 전략 - 기조 연설 : U.S. Industry 4.0 전문가 - 패널 토론 MOU 체결식	
	10:00 ~ 17:00	1:1 비즈니스 매칭	
6. 19. (목) 2일차	10:00 ~ 11:30	공식 세션 II - 공공 부문 혁신 - 워크숍 : U.S. AI 기반 공공조달 전문가 - 기조 연설 : U.S. 공공부문 혁신 리더 - 기조 연설 : U.S. 공공시장 진출 전략가	로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터
	10:00 ~ 17:00	1:1 비즈니스 매칭	
	17:00 ~ 19:00	기업 간담회	
6. 20. (금)	09:00 ~ 10:00	【이동】 공항(델레스공항) 이동	셔틀
	13:30~	【입국】 델레스공항 13:30 출발 → 인천공항, 17:40(+1) 도착	KE094

3 일정별 주요활동 및 성과

① 현지 기업(AWS HQ2) 방문

○ (일시/장소) 2025. 6. 16.(월), 15:00 ~ 17:00 / AWS D.C. HQ2

* 위치 : 510 14th St S, Arlington, VA 22202

○ (참석자) AWS HQ2 담당자(5명), 참가 기업(9명)*, NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(12명) 등(총 26명)

* 뉴툰(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

< 주요 인사 소개 >

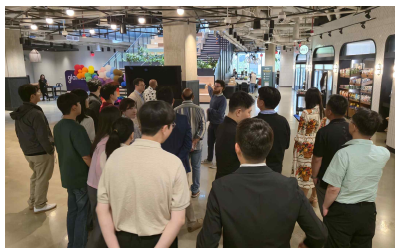
사진	소속/직함/성명	프로필
	Nancy Trumpet /AWS WWPS /Sr. PDM	<ul style="list-style-type: none"> - AWS에서 Senior Partner Development Manager로 재직 중이며, 글로벌 파트너의 클라우드 전환 및 비즈니스 성장 지원 - 파트너 역량 강화 및 글로벌 세일즈 교육팀 리더로 비즈니스 개발, 고객 관계 관리, 온라인 마케팅, 학습 전략 등에 대한 리더십 코칭 경력
	Jon Shallant /AWS WWPS /Global Lead of ISV Co-Sell Strategy	<ul style="list-style-type: none"> - SW 분야 연방 민간기관 대상 다수 영업 경력을 보유한 Account Executive - 신규 고객사 발굴, 엔터프라이즈 확대, 파트너 채널 GTM 전략 수립 등 주력
	Faizan Multani /Carahsoft /Account Representative	<ul style="list-style-type: none"> - Carahsoft의 AWS Accelerated Development Program 담당자로, AWS 기반 ISV들이 Validated 인증을 획득할 수 있도록 지원 - AWS Partner Network(APN) 지원, 기술 검증, GTM 전략 등 파트너사의 공공 부문 성장 촉진
	김재석 /AWS Korea Account Executive	<ul style="list-style-type: none"> - 현 AWS Korea, 공공사업부문 정보통신 기술사/PMP - 전 인천공항시설관리, 부장 - 소프트웨어 프로젝트 관리
	Morana Song /Boraa /Founder	<ul style="list-style-type: none"> - 현 Boraa 설립자 (브랜딩 및 콘텐츠 전략 전문) - 전 AWS, Senior AI/ML Product Marketing Manager

○ (세부 일정)

시간		내용	비고
15:00 ~ 15:10	10분	방문자 등록 및 신원 확인	-
15:10 ~ 15:40	30분	WAS17(AWS HQ2) 오피스 투어	-
15:40 ~ 15:50	10분	상호 소개 및 환영 인사	NIPA / AWS HQ2
15:50 ~ 16:10	20분	How to co-sell your solution with AWS	AWS HQ2
16:10 ~ 16:30	20분	Become a co-sell partner with Carahsoft	Carahsoft
16:30 ~ 17:00	30분	네트워킹(AWS 총판, AWS 마켓플레이스 담당)	참가 기업

○ (주요 결과)

- AWS HQ2 기업 소개
 - AWS HQ2 오피스 투어 및 AWS와 공동판매하는 방법 소개
 - AWS의 CP인 Carahsoft 소개 및 공동판매 파트너가 되는 방법 소개
- 지원기업 소개 발표
- 참석자 간 네트워킹을 통한 협업 기회 모색



AWS HQ2 오피스 투어



AWS 환영사 (김재석 수석)



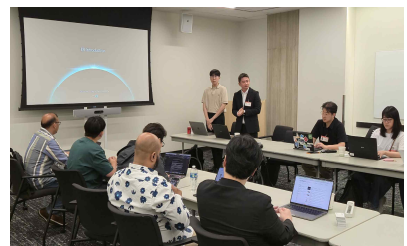
AWS HQ2 소개 1 (Nancy Trumpet)



AWS HQ2 소개 2 (Jon Shallant)



Carahsoft 소개 (Faizan Multani)



참가 기업 소개



네트워킹



단체사진



② 현지 기관(TEDCO) 방문


○ (일시/장소) 2025. 6. 17.(화), 10:30 ~ 12:00 / TEDCO (Maryland Technology Development Corporation)

* 위치 : 10960 Grantchester Way, Suite 120 Columbia, MD 21044

○ (참석자) TEDCO 담당자(1명), 참가 기업(9명)*, NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(9명) 등(총 19명)

* 뉴툰(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

<주요 인사>

사진	성명/직함	프로필
	Katherine Hill Ritchie / TEDCO / Senior Director, Venture Funds	<ul style="list-style-type: none"> - 기후 기술, 핀테크, 바이오, B2B SaaS 등 15개 이상 산업에 투자 경험을 보유한, 벤처 캐피탈 및 사모투자 분야 23년 경력의 투자 전문가 - TEDCO에서 초기 단계 스타트업 투자 및 미국 시장 진입 지원을 총괄, Series A+ 단계 기업 대상 \$50만-\$200만 규모 VC 투자 집행

○ (세부 일정)

시간	내용	비고
10:30 ~ 10:35	5분 상호 인사 및 기관 소개	NIPA / TEDCO
10:35 ~ 11:05	30분 미국 투자 생태계 개요, 기업 지원 프로그램 소개	TEDCO
11:05 ~ 11:50	45분 참가 기업 소개, 피드백 및 Q&A	참가 기업
11:50 ~ 12:00	10분 기념 촬영	-

○ (주요 결과)

- TEDCO 주요 펀드 소개 및 해외 기업 미국 시장 진출 지원 사례 공유
- 한국 SaaS 기업 대상 투자 기회 제공 및 협력 가능성 논의
- 참가기업 소개 발표 및 참석자 간 네트워킹을 통한 협업 기회 모색



TEDCO 소개 (Katherine Hill Ritchie)



참가 기업 소개



단체사진

③ 현지 기업(Nelson Mullins) 방문


○ (일시/장소) 2025. 6. 17.(화), 14:00 ~ 15:20 / Nelson Mullins Washington, D.C.

* 위치 : 101 Constitution Ave. NW, Washington, DC 20001

○ (참석자) Nelson Mullins 담당자(1명), 참가 기업(9명)*, NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(9명) 등(총 19명)

* 뉴툰(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

< 주요 인사 >

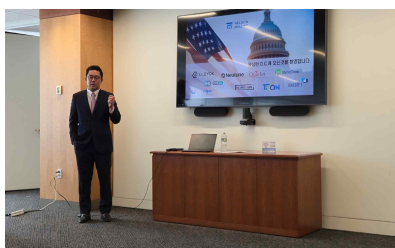
사진	성명/소속/직함	프로필
	신우진 / Nelson Mullins / 고문 변호사	<ul style="list-style-type: none"> - 한국기업의 미국 시장 진출(공공조달, 투자, 규제 대응)에 특화된 법률 전문가 - 연방 및 주 정부 대관업무, 공공시장 진입, 인수합병(M&A), 지식재산권(IP) 보호 등 SaaS 및 기술 스타트업에 필요한 실질적 법률 지원 경험 다수 - 워싱턴 D.C., 뉴욕, 버지니아주 변호사 자격 보유

○ (세부 일정)

시간	내용	비고
14:00 ~ 14:05	5분	환영 인사 및 기관 소개
14:05 ~ 14:35	30분	투자 전략 및 기술 스카우팅 프로세스 소개
14:35 ~ 15:10	35분	참가 기업 정보 공유 및 자유 네트워킹
15:10 ~ 15:20	10분	기념 촬영

○ (주요 결과)

- 연방 정부 조달 시장 진입을 위한 SaaS 기업의 인증·규제 대응 전략 및 조달 절차 자문
- 한국 SaaS 기업과 미국 정부기관 간 협력 모델 구축 방안 및 공공시장 진입 전략 논의



Nelson Mullins 소개 (신우진 변호사)



참가 기업 소개



단체사진

④ GSMP 2025 US 행사장 설치 및 사전 점검

- (일시/장소) 2025. 6. 17.(화), 16:00 ~ 18:00 / 로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 폴라리스 룸, 메리디언 룸

* 위치 : 1300 Pennsylvania Avenue NW, Washington, DC 20004 미국



○ (주요 결과)

- 폴라리스 룸과 메리디언 룸을 행사 공간으로 구성
 - 폴라리스 룸: 세미나 및 발표 공간과 비즈니스 미팅 공간을 분리하여 구성하고 휴게 공간에 인포데스크 및 케이터링 설치
 - 메리디언 룸: 행사 운영 스태프룸, VIP 대기실, 그룹 미팅룸 구성
- 참가 기업별 부스 설치 및 제작물(현수막, 배너, 포토월 등) 배치
 - 부스(테이블 1개, 의자 4개로 구성) 8개 설치
 - 부스별 모니터 및 멀티탭, 기업 홈페이지 접속이 가능한 QR 배너, 기업 소개용 롤링 배너 및 테이블 전면에 기업 소개 현수막 설치
- 참가기업 대상 오리엔테이션 진행
 - 행사 진행 순서 소개 및 비즈니스 상담 진행 절차 안내
 - 상담 일지 작성 방법 및 취합 방법 안내
- 발표 및 테크 리허설, 운영 인력 사전 교육 등 최종 점검



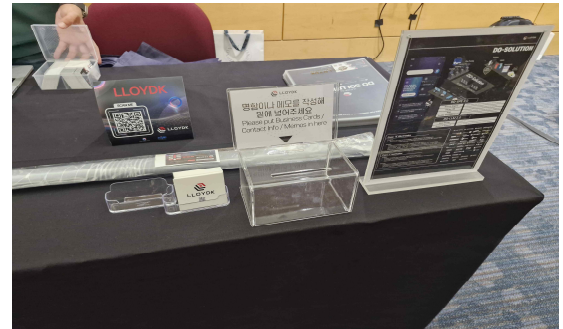
폴라리스 룸 (공식세션 및 비즈니스 상담)



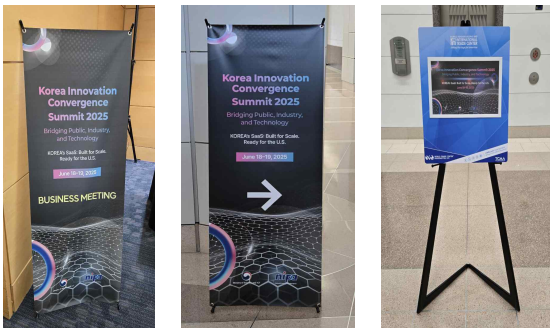
메르디안 룸 (VIP룸, 그룹미팅룸 등)



참가 기업별 상담부스 및 롤링배너



참가 기업별 테이블 홍보자료 배치



X배너 및 사이니지



현수막



방문자 안내데스크



포토월

⑤ GSMP 2025 US 공식 세션

○ (일시/장소) 2025. 6. 18.(수) ~ 6. 19.(목), 10:30 ~ 12:00 / 로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 폴라리스 룸




* 위치 : 1300 Pennsylvania Avenue NW, Washington, DC 20004 미국

○ (참석자) 연사(6명), 현지 투자자 및 바이어(76명), 참가 기업(10명)*, NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(14명) 등(총 106명)

* 뉴툰(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

< 주요 인사 소개 >

구분	사진	성명	소속/직함	프로필
기조 연설자		Deryck Jones	iGloo Digital Marketing / Founder & CEO	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 시장 진출 및 테크기업 스케일업 전문 - 디지털 마케팅 및 글로벌 성장 전략 전문가
기조 연설자		Martin Ezemma	Prince George's County Economic Development Corporation / Director of International Business Development	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 상무부 무역금융자문위원회 (TFAC) 위원, 해외 스타트업 및 중소기업의 미국 시장 진출과 자금 조달 지원 - 프린스 조지스 카운티 경제개발공사 국제 비즈니스 개발 책임자, FDI 유치 및 민관 네트워크 연계를 통한 해외 기업 미국 진출 지원
기조 연설자		Dr. Kaunda Sampson	NorthStar Consulting Group, LLC / Co-Founder & CEO	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 연방 정부 및 국방부를 주요 고객으로 둔 재향군인 소유 중소기업(VOSB) 지원 프로그램 관리 - 사이버보안, IT 현대화, 물류 최적화, 정부 조달 컨설팅 등 다양한 공공 부문 전문 서비스를 제공

구분	사진	성명	소속/직함	프로필
워크샵		Balaji T. Iyer	Tactical Edge / Founder & CEO	<ul style="list-style-type: none"> - Tactical Edge 및 Projectory AI 창업자. 생성형 AI 기반 공공조달·제안서 자동화 솔루션 설계 및 운영 - 전 AWS Executive 및 미 해병대 사이버 보좌관(국방·보안 분야) - 다수 신약개발/정부 프로젝트 ML 기반 플랫폼 기획 및 고도화
패널		Chris Cheng	Tech Talks / Founder	<ul style="list-style-type: none"> - Tech Talks 창업자 - 테크 스타트업 생태계 조성 및 네트워킹 전문가
패널		Kristin Oelke	Brightrose Ventures / CMO	<ul style="list-style-type: none"> - 벤처캐피털 Brightrose Ventures 최고마케팅책임자(CMO) - 스타트업 브랜딩 및 마케팅 전략 전문가

○ (세부 일정)

일자	시간		프로그램	주요내용					
6.18(수) 1일차	10:30 ~ 10:40	10분	환영인사	- 주관 기관, 수행 기관 등 참석자 소개 - World Trade Center, Allyson Browne McKithen 부사장 환영 인사					
	10:40 ~ 11:00	15분	기조연설	- Deryck Jones(Founder/CEO/CTO, iGloo Digital Marketing) 주제 : 시장 인지도를 넘어서 미국 내 실질 고객/파트너를 확보하는 디지털 GTM 전략					
	11:00 ~ 11:30	30분	패널 토론	- (진행) James Jung (패널) Kristin Oelke, Chris Cheng 주제 : 미국 시장 진출을 위한 브랜드 포지셔닝, 투자 유치, 스케일업 전략					
	11:30 ~ 12:00	30분	MOU 기념식	- 참가 기업과 현지 기업 간 MOU 체결식 진행 <table border="1"><thead><tr><th>참가 기업</th><th>현지 기업·기관</th></tr></thead><tbody><tr><td>(주)퀀텟시스템즈</td><td>Opus Group LLC</td></tr><tr><td>(주)로이드케이</td><td>Phoenix Business Computing LLC* * 온라인 참석</td></tr></tbody></table>	참가 기업	현지 기업·기관	(주)퀀텟시스템즈	Opus Group LLC	(주)로이드케이
참가 기업	현지 기업·기관								
(주)퀀텟시스템즈	Opus Group LLC								
(주)로이드케이	Phoenix Business Computing LLC* * 온라인 참석								

일자	시간	프로그램	주요내용
6.19(목) 2일차	9:55 ~ 10:00	5분	환영인사 - 주관 기관, 수행 기관 등 참석자 소개
	10:00 ~ 10:15	15분	워크숍 - Balaji T. Iyer (CEO, Tactical Edge) 주제 : AI를 활용한 매출 성장 - 공공 및 민간 시장을 위한 Go-to-Market 전략
	10:15 ~ 10:35	20분	기조 연설1 - Dr. Kaunda Sampson (Co-Founder & CEO, NorthStar Consulting Group) 주제 : 미국 정부 시장 진출 전략
	10:40 ~ 11:00	20분	기조 연설2 - Martin Ezemma (Director of International Business Development, Prince George's County Economic Development Corporation) 주제 : 스마트시티와 도시 혁신 - 한국 SaaS 및 테크 기업을 위한 기회

○ (주요 결과)

- 미국 공공혁신 및 테크 기업 시장 진출 관련 기조연설 및 패널 토론
- 신뢰 형성 및 비즈니스 확장 기반 마련을 위한 한국 SaaS 기업의 서비스 소개 및 미국 시장 진출 계획 발표
- 참가 기업 및 현지 기업 간 MOU 체결 (총 2건)
 - 퀀텟시스템즈 & Opus Group LLC
 - 로이드케이 & Phoenix Business Computing LLC



1일차 - 오프닝



1일차 - NIPA 소개



1일차 - WTC 환영사 (Allyson Browne McKithen)



1일차 - 기초연설 (Deryck Jones)



1일차 - 패널토론 (Kristin Oelke, Chris Cheng)



1일차 - MOU 기념식 (퀀텍시스템즈 & Opus Group)



1일차 - MOU 기념식 (로이드케이 & Phoenix)



2일차 - 워크숍 (Balaji T. Iyer)



2일차 - 기초연설 1 (Dr. Kaunda Sampson)



2일차 - 기초연설 2 (Martin Ezemma)

⑥ GSMP 2025 US 비즈니스 상담

- (일시/장소) 2025. 6. 18.(수) ~ 6. 19(목), 10 :00 ~ 17:00 / 로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 폴라리스 룸

* 위치 : 1300 Pennsylvania Avenue NW, Washington, DC 20004 미국

- (참석자) 참가 기업(10명)*, 미국 현지 투자자 및 바이어(82명), NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(14명) 등 총 106명

* 뉴툰(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

○ (주요 결과)

- 비즈매칭 : 총 82명 참여(1일차 54명, 2일차 33명)

* 연사 6명 포함, 양일 중복 참여 5명 제외

구분	내용	비고
1일차 (6/18)	8개 기업 상담에 VC/AC(Bexis Capital, Aurora Global Ventures, Brightrose Ventures 등), 공공 및 민간 분야 바이어, 리셀러, 컨설턴트 등 총 54명 참여	글로벌조달개발원 초청 참여자 11명 (18일 1명, 19일 10명)
2일차 (6/19)	8개 기업 상담에 VC/AC(Gobi Ventures, Early stage Venture, FedTech 등), 공공 및 민간 분야 바이어, 리셀러, 컨설턴트 등 총 33명 참여	

- 상담 결과 : 총 104건 상담 및 313만 523달러 상담 실적



뉴튼



이에이트



로이드케이



엔터플



이큐브랩



퀀텍시스템즈



투비소프트



티콘시스템즈



비즈니스 미팅 전경



단체사진

⑦ 기업 간담회

- (일시/장소) 2025. 6. 19.(목), 17:00 ~ 19:00, 로널드 레이건 빌딩 및 국제 무역센터 내 인터내셔널 게이트웨이

* 위치 : 1300 Pennsylvania Avenue NW, Washington, DC 20004 미국

- (참석자) 참가 기업(10명)*, NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(14명)등 (총 24명)

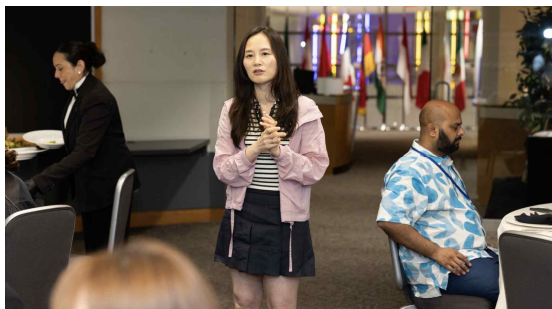
* 뉴튼(주), 이에이트(주), (주)로이드케이, (주)엔터플, (주)이큐브랩, (주)퀀텟시스템즈, (주)투비소프트, (주)티콘시스템

○ (세부 일정)

시간		내용	비고
17:00 ~ 17:05	5분	개회 인사	NIPA
17:05 ~ 17:20	15분	GSMP 2025 US 프로그램 개요 및 운영 현황 브리핑	비석세스
17:20 ~ 19:00	100분	성과 논의, 소회 공유 및 만찬	참가 기업

○ (주요 결과)

- GSMP 2025 US 행사 결과 및 성과 공유
- GSMP 2025 US 참가 기업 애로사항 청취 및 점검
- 프로그램 운영 전반에 대한 소회 및 마무리

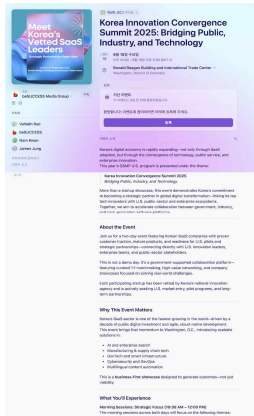
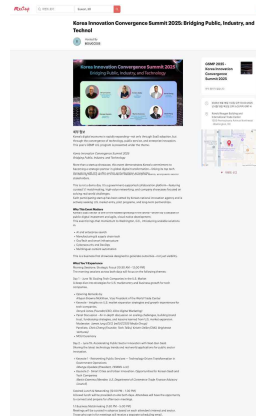
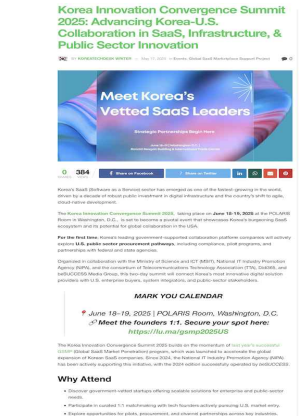


기업 간담회

⑧ 홍보 활동

- (온라인 리드 생성 캠페인) 현지 투자자 및 바이어 대상 맞춤형 리드 생성 캠페인 운영으로 125명 확보
 - 참가 기업 분석 및 니즈 확인(팩트시트(설문조사) 활용)
 - 타겟 바이어군 도출 및 정의
 - 전문 DB 및 유관 기관 활용 리드 수집(아웃바운드형)
 - 콘텐츠 기반 리드 수집(인바운드형)
 - 리드 생성 및 육성, 사후관리

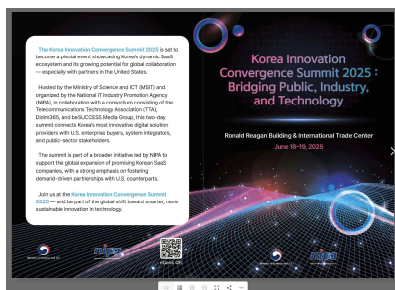
구분		내용
바이어군 분석 및 리드 수집	기업 분석 및 니즈 확인	<p>○ 팩트시트(설문조사)를 통한 기업별 글로벌 진출 현황 및 니즈 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 기간 : 5. 23(금) ~ 5. 27(화) - 설문조사 링크 : https://forms.gle/esVzsc3Z7fHftcjn9 <p><small>기업명(국문) Current Investor List Upcoming investment attraction plan Plans for Using the Investment Funds 2025년 미국 진출 준비도(ENG) What type of buyer or partner are you hoping(ENG) What kind of collaboration or partnership?</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 Kymen LLC, KB Security 향후 1년 이내 해외 진출을 위한 10만 달러 마케팅 및 홍보, 인력 채용 및 지원 교육 북미 또는 유럽 시장 진출을 위한 2차 자금 지원 가능, Web 3D 리빙, 현지 출판 계약, 공동 POC, 해외투자유치</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 BK(Industrial Bank of Korea) Funding Goal (Next 6 Months) Targeting 제품 개발 및 생산, 마케팅 및 홍보, 연구개발 Target Markets: United States Digital innovation leads at financial institutions (e.g. Reseller and regional distributor agreements for</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 Meritz Securities: KRW 20 There are no current plans to pursue additional investment at this time 제품 개발 및 생산, 마케팅 및 홍보 As part of our global e-1 클라우드 리셀러 파트너 (VARs), 2) SaaS 주요 Localized B2B Reseller with marketing & CS 등</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 InterVest, KakaoVenture 투자 계획 없음 제품 개발 및 생산, 시장 및 장비 구입 미국 지점사 보유 엔터프라이즈 및 미디어 관련 서비스 제공 API연동, 현지 출판 계약, 공동 POC</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 E&P P.E. Openwater Invest Pte-PO 100(USD 273,258,241) 제품 개발 및 생산, 마케팅 및 홍보, 연구개발 미국 현지 투자 유치 US PE(Director) Environmental & Industrial Service Funding</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 Winid Partners SaaS B2B PE 단계로 총 100여만 달러 제품 개발 및 생산, 마케팅 및 홍보, 인력 채용 및 지원 교육, 인센티브 US Cloud / AI solution resellers and System Integrator We are open to various forms of collaboration, in</small></p> <p><small>미국/미국 주주회사 KIBO (Public Institution) 6개월 이내 미국 투자 유치할 예정입니다. 두 마케팅 및 홍보, 인력 채용 및 지원 교육, 인 AWS, Google, Azure 등 클라우드 응용 프로그램, SaaS Enterprise & SMB / 공동 POC, 투자 유치, 현지 개발 파트너</small></p> <p style="text-align: center;"><응답결과 일부 발췌></p>
	타겟 바이어군 정의	<p>○ 총 20개 타겟 바이어군 도출</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enterprise IT Buyer 직접적인 구매 권한을 가진 대기업 IT 부서. 즉각적 SaaS 도입 가능 2. Government Official/Agency 공공기관 프로젝트/조달 바이어. 공공 SaaS 진출 시 핵심 대상 3. Reseller_Public Target 공공 조달 리셀러. 정부 프로젝트에 SaaS 제품 등록·배포 가능 4. Reseller_Private Target 민간 리셀러. SaaS 제품을 미국 시장 내 유통/판매 대행 가능 5. System Integrator (SI) SaaS + 인프라/솔루션 패키지 딜 추진 가능. 대형 프로젝트 연계 6. Independent Software Vendor(ISV) SaaS 연계 통합/파트너십 통해 시장 확장 가능. 공동 GTM 전략 대상 7. Buyer_Advisor 엔터프라이즈 바이어의 의사결정에 영향력 행사. 자문 및 컨설턴트 8. Public Sector Consultant 공공기관 프로젝트를 기획/컨설팅하는 주체. SaaS 추천 역할 가능 9. Economic Development Agency (EDA) FDI, 현지 파트너 매칭, 인센티브 지원. 미국 진출 교두보 제공 10. Venture Capital 초기/시리즈 A 투자 통해 미국 시장 확장 자금 확보 가능 11. Chamber of Commerce/Trade Association 네트워크 연결, 정보 제공. 현지 시장 레퍼런스 빌딩 기회 12. Consulting Agency SaaS 솔루션을 필요로 하는 클라이언트 프로젝트 수주 가능성 13. Legal/Regulatory Advisor 미국 진출 시 규제, 계약 이슈 해결 지원 (직접 바이어는 아님)

		<p>14. Accelerator/Incubator 시장 진입 초기 단계 지원, 멘토링 기회 제공</p> <p>15. Startup/Scale-up 파트너십/협력 가능. 그러나 직접 구매 가능성은 낮음</p> <p>16. Marketing Agency 현지 브랜딩/PR/디지털 마케팅 지원. 간접적 바이어 전환 가능성</p> <p>17. Individual_Tech Specialist 기술 평가, PoC 지원 가능. 하지만 구매 결정권은 낮음</p> <p>18. Independent Analyst 인지도를 올리는 데 도움. 구매 연계성은 낮음</p> <p>19. Media/PR Agency 노출, 브랜드 인지도 상승. 직접 매출 기여는 적음</p> <p>20. Academic/Research Institute 연구/시험사업 가능성. 상용화 연계는 약함</p>
	<p>전문 DB 및 유관 기관 활용 리드 수집 (아웃바운드형)</p>	<p>○ 미국 VC DB 플랫폼 활용 (워싱턴 D.C 지역 파트 239건 초대 발송)</p> <p>○ B2B 세일즈 플랫폼 활용</p> <p>○ 비석세스 보유 글로벌 네트워크를 통한 참여 홍보</p>
	<p>콘텐츠 기반 리드 수집 (인바운드형)</p>	<p>○ 글로벌 온라인 이벤트/비즈니스 플랫폼 활용</p> <p>- 주요 콘텐츠 : GSMP 2025 US 행사 전반 및 주요 프로그램/연사 소개, 참가 기업별 솔루션 소개, 사전 등록 안내 등 (콘텐츠 내 디렉토리북 QR코드를 삽입해 정보 접근성 및 노출 극대화)</p> <p>- 활용 플랫폼 : Luma, Eventbrite, Meetup, Linkedin, 비석세스 글로벌 미디어 KoreaTechDesk(KTD) 등</p> <p>- 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> * 이벤트 플랫폼 내 행사 등록 및 게시 * 링크드인 SaaS 관련 커뮤니티 내 게시물 홍보 * 링크드인 KTD 이벤트 페이지 활용 * KTD에 행사 홍보 기사 발행 및 배너 게재 <div>    </div> <p>Luma 행사 페이지 Meetup 행사 페이지 KTD 홍보 기사 발행</p>

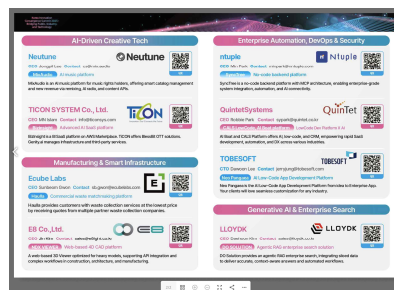
		   	<p>LinkedIn SaaS 관련 커뮤니티</p> <p>LinkedIn SaaS 관련 커뮤니티</p> <p>활용 썸네일</p>
기업 프로필 기반 리드 수집	- 링크드인 이벤트를 활용 한 연결 DB에 홍보(팔로워 742)		
리드 육성 및 사후 관리	- 행사 종료 후 3일 내 참여 감사 인사 전달		

○ 온·오프라인 디렉토리북 제작

- GSMP 2025 US 및 참가 기업별 기업 정보 및 솔루션 소개 자료 제작(기업별 QR코드를 삽입해 홈페이지로 이동할 수 있도록 홍보 기능 확장)
- 제작 및 활용 : 온라인 디렉토리북 게재 및 현장 홍보용 인쇄
 - 온라인 디렉토리북 링크 : www.besuccess.com/gsmpt2025us
 - 오프라인 인쇄물 100부 제작 (2단 접지/A5)



행사 및 주관/운영 기관 소개



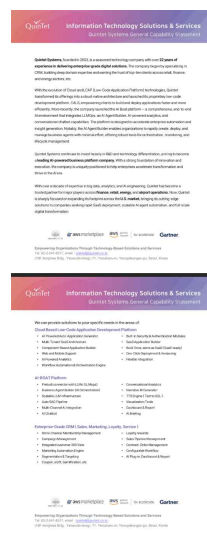
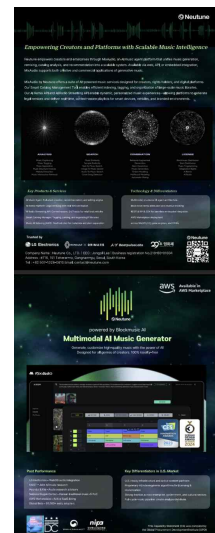
참가 기업 소개



현장 안내데스크에 비치

○ 기업 역량소개서(Capability Statement) 제작

- 공공 조달, B2B 파트너십, 글로벌 벤더 등록 등에 쓰이는 공식적인 기업 역량소개서로 기업별 핵심 역량, 솔루션 차별화 요소 등 간결하고 전문적으로 작성된 소개자료 제작
- 제작 및 활용 : 기업별 1부씩(총 2장) 총 8부 제작하여 사전 등록 바이어 등에 배포 및 기업 상담부스에 비치하여 활용



○ 사전 보도자료 배포

- GSMP 2025 US 소개 및 참가 기업 사전 홍보를 위한 영문 보도자료 1건, 영문 홍보기사 10건(리드 생성 캠페인 2건, 참가 기업 총 8건) 제작
- 보도자료 배포 결과 : 총 314건 배포
 - 해외 배포 서비스를 통해 미국 전역 게재
 - Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 등 산업군의 매체 314개 대상으로 배포 (Star Tribune, International Business Times (IBTimes), Digital Journal, StreetInsider, Fox40 등)

일자	기사 제목	링크(일부)
6.13	South Korea's NIPA to Spotlight Government-Backed SaaS Innovators at Korea Innovation Convergence Summit 2025 in Washington, D.C.	Star Tribune
		IBTimes
		Digital Journal

 <p>South Korea's NIPA to Spotlight Government-Backed SaaS Innovators at Korea Innovation Convergence Summit 2025 in Washington, D.C.</p>	 <p>South Korea's NIPA to Spotlight Government-Backed SaaS Innovators at Korea Innovation Convergence Summit 2025 in Washington, D.C.</p>	 <p>South Korea's NIPA to Spotlight Government-Backed SaaS Innovators at Korea Innovation Convergence Summit 2025 in Washington, D.C.</p>
Star Tribune	IBTimes	Digital Journal

- 홍보기사 발행 결과 : 총 10건 발행
 - 비석세스 글로벌 미디어 2곳*에 나눠 발행
 - * KoreaTechDesk(KTD), AsiaTechDaily(ATD): 월평균 방문자 10만명
 - 리드 생성 캠페인을 위한 사전 홍보기사 2건
 - 참가 기업별 제품/서비스 홍보기사 8건

일자	매체	기사제목	링크
5.17	KoreaTechDesk	Korea Innovation Convergence Summit 2025: Advancing Korea-U.S. Collaboration in SaaS, Infrastructure, & Public Sector Innovation	바로가기

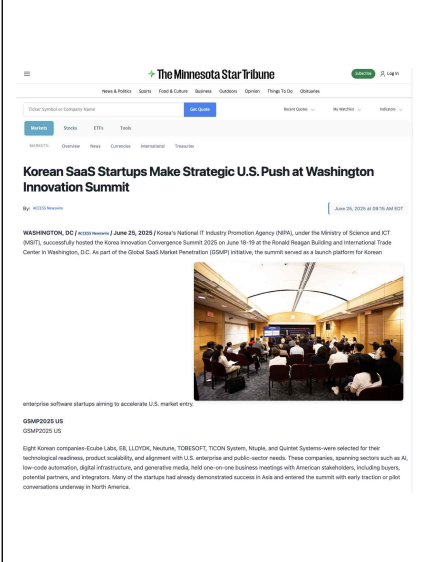
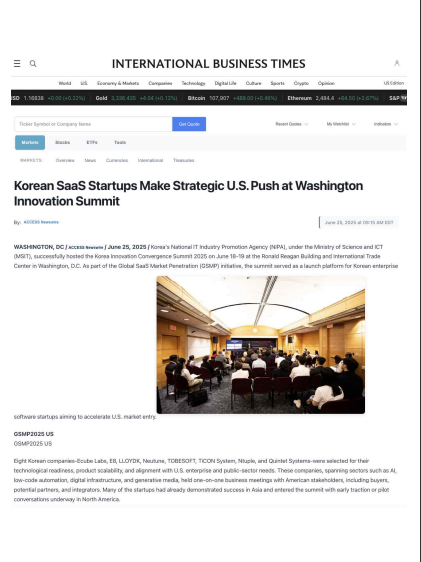
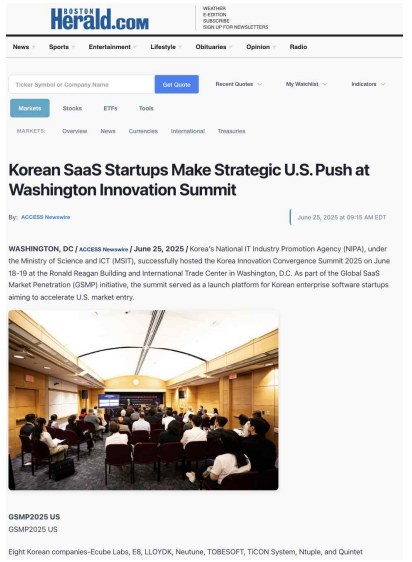
일자	매체	기사제목	링크
6.10	AsiaTechDaily	Korea's SaaS Surge: Innovation Convergence Summit Connects Startups with U.S. Public & Enterprise Leaders	바로가기
6.13	KoreaTechDesk	E8: Leading Korea's Digital Twin Revolution with Deep-Tech Innovation	바로가기
6.13	KoreaTechDesk	Quintet Systems: Driving AI-Powered Digital Transformation for Enterprise Growth Reinvented	바로가기
6.13	KoreaTechDesk	Ecube Labs: Revolutionizing Urban Waste Management with Smart, Sustainable Solutions	바로가기
6.13	KoreaTechDesk	Neutune: Shaping the Future of Music with AI-Powered Innovation	바로가기
6.13	KoreaTechDesk	Ntuple: Powering No-Code Backend Automation with SyncTree	바로가기
6.14	KoreaTechDesk	TOBESOFT Co., Ltd.: Pioneering UI/UX Development and AI-Driven Low-Code Platforms	바로가기
6.14	KoreaTechDesk	TiCON System Ltd.: Powering the Future of Innovative Solutions for AI, OTT, IoT, BI & Cloud Services Worldwide	바로가기
6.16	KoreaTechDesk	LLOYDK: Driving the Future of AI Search with DO SOLUTION 2.0	바로가기

<p>E8: Leading Korea's Digital Twin Revolution with Deep-Tech Innovation</p>  <p>100 SHARES</p> <p>In a world increasingly shaped by data and digital infrastructure, E8 Co., Ltd. stands tall as South Korea's leading deep-tech company, pioneering simulation-based digital twin platforms that solve some of society's most pressing challenges.</p> <p>Founded in 2012 by CEO Jin Kim, E8's mission is clear: harness the power of advanced simulations and digital twins to deliver innovative solutions for climate resilience, smart cities, carbon neutrality, healthcare advancements, and optimized manufacturing. Over more than a decade, the company has invested over ₩100 billion in R&D, successfully commercializing particle-based simulation software—an achievement few global players have matched.</p> <p>E8 is recognized for several firsts in Korea:</p> <ul style="list-style-type: none"> First to commercialize particle-based simulation software (NFLOW) in Korea First to launch a data-driven digital twin platform First digital twin platform company listed on KOSDAQ <p>Flagship Products: NFLOW & NDX PRO</p>	<p>Quintet Systems: Driving AI-Powered Digital Transformation for Enterprise Growth Reinvented</p>  <p>39 SHARES</p> <p>In today's hyperconnected world, businesses need more than just data—they need actionable insights, rapid automation, and seamless integration across every touchpoint. Korean company Quintet Systems is delivering exactly that, offering a comprehensive AI platform that combines LLMsops, an advanced AI Orchestration Builder, and Conversational Analytics. All wrapped inside a powerful low-code development environment and paired with enterprise-grade CRM solutions.</p> <p>With over a decade of expertise in IoT, CRM, and AI engineering, Quintet has become a trusted partner for major players across finance, retail, and airport operations. Now, Quintet is sharply focused on expanding its footprint across the U.S. market, bringing its cutting-edge solutions to companies seeking rapid SaaS application deployment, scalable AI agent automation, and full-scale digital transformation.</p>	<p>Ecube Labs: Revolutionizing Urban Waste Management with Smart, Sustainable Solutions</p>  <p>52 SHARES</p> <p>In a world where cities are growing fast and sustainability is more critical than ever, Ecube Labs has emerged as a game-changer in the waste management sector. Headquartered in Seoul, South Korea, Ecube Labs has been transforming the waste management landscape with its IoT-driven, data-centric approach.</p> <p>With operations spanning over 61 countries and 300+ city projects, the company has rapidly become a global expert in optimizing waste collection—cutting costs, reducing emissions, and elevating service quality for municipalities and private operators alike.</p> <p>With active deployments in 30+ U.S. cities, including Baltimore, Charleston, New York, and even Disney properties in Florida and Shanghai, Ecube Labs is showing how scalable ESG (Environmental, Social, and Governance) technologies can make a meaningful difference.</p>	<p>Neutune: Shaping the Future of Music with AI-Powered Innovation</p>  <p>64 SHARES</p> <p>In today's world, where music and technology constantly intertwine, Korean company Neutune is emerging as a trailblazer in the global music tech space. With its revolutionary platform MixAudio, Neutune is reimagining how we stream, write, and interact with music—merging the power of artificial intelligence with the timeless artistry of sound.</p> <p>Neutune is an AI-powered music technology company delivering innovative tools across automotive systems, smart TVs, mobile apps, and gaming platforms. Already partnering with major players like Porsche, Hyundai, LG Electronics, and gaming platforms, Neutune is rapidly embedding itself into the heart of next-gen sound experiences.</p> <p>The Future of Personalized, Interactive Music</p> <p>Neutune's flagship platform MixAudio is an AI-powered music platform offering innovative tools for streaming, writing, and content management. By leveraging AI (Music) Agents and advanced reasoning capabilities, we redefine music discovery and interaction.</p>
<p>이에이트</p> <p>Ntuple: Powering No-Code Backend Automation with SyncTree</p>  <p>31 SHARES</p> <p>In the fast-moving world of SaaS, speed, scalability, and flexibility are no longer optional—they're critical. Ntuple, a leading Korean tech innovator, is transforming the way SaaS builders, startups, and system integrators handle backend development through its flagship platform, SyncTree.</p> <p>SyncTree is a no-code, developer-friendly backend orchestration platform that simplifies and automates even the most complex backend tasks. With visual API logic building, OAuth support, OAuth integration, and automated deployment pipelines, SyncTree empowers teams to build, deploy, and scale faster—without the heavy On-Prem hardware that typically slows projects down.</p> <p>What Makes SyncTree Stand Out?</p> <ul style="list-style-type: none"> Visual API Logic Builder Create and orchestrate backend workflows using an intuitive drag-and-drop interface—no need for deep coding. Compatible Dev Environment Turn APIs, digital service functionalities, and product logic into reusable building blocks that can be combined, deployed, and operated seamlessly. 	<p>컨텐츠시스템즈</p> <p>TOBESOFT Co., Ltd.: Pioneering UI/UX Development and AI-Driven Low-Code Platforms</p>  <p>53 SHARES</p> <p>Korean tech company TOBESOFT Co., Ltd. has emerged as South Korea's foremost innovator in enterprise-grade UI/UX development platforms and integrated IT solutions. Under the leadership of CTO Daewon Lee, the Seoul-based company has become synonymous with excellence in creating seamless, scalable digital solutions implemented in over 700 projects worldwide, serving trust from more than 2,000 enterprise clients including tech giants such as Samsung, LG, Hyundai, and POSCO.</p> <p>Established in 2000, TOBESOFT's extensive product portfolio includes UI/UX development platforms, eCommerce solutions, On-Off tools, real-time messaging systems, and security and monitoring services. TOBESOFT is now gearing up to launch its groundbreaking Neo-Paragons SaaS based AI-powered low-code platform in the U.S. market by mid-2026, as part of a global SaaS expansion strategy.</p> <p>Engineering Seamless Digital Interfaces</p> <p>At the core of TOBESOFT's business is the development of cutting-edge UI/UX platforms designed to help enterprises build consistent, high-performance user experiences across web and mobile environments. Their flagship offerings include:</p>	<p>이큐브랩</p> <p>TiCON System Ltd.: Powering the Future of Innovative Solutions for AI, OTT, IoT, BI & Cloud Services Worldwide</p>  <p>131 SHARES</p> <p>In the dynamic world of media, technology, and digital transformation, Korean startup TiCON System Ltd. stands as a versatile global leader. With over 18 years of experience, more than 250+ projects completed, and a 100% client retention rate, TiCON delivers cutting-edge solutions that span media platforms, AI applications, cloud services, and the transformative technologies of the Fourth Industrial Revolution (4IR).</p> <p>Through its flagship service, BeseeBI, an end-to-end OTT streaming platform that offers comprehensive, innovative, and secure streaming solutions, with clients and partners across multiple countries and offices in Bangladesh, Korea, Japan, Indonesia, and the USA, BeseeBI is perfectly positioned to support global media ambitions.</p> <p>BeseeBI: TiCON's End-to-End OTT Media Powerhouse</p> <p>At the core of TiCON's media innovation is BeseeBI, an all-in-one OTT streaming platform designed for:</p>	<p>뉴툰</p> <p>LLOYDK: Driving the Future of AI Search with DO SOLUTION 2.0</p>  <p>68 SHARES</p> <p>In the fast-evolving world of artificial intelligence, Korean company LLOYDK Co., Ltd. stands at the forefront of innovation, delivering cutting-edge generative AI data solutions that push the boundaries of what search technology can achieve.</p> <p>With its flagship platform, DO SOLUTION 2.0, LLOYDK is redefining how businesses handle data collection, analysis, and retrieval—using advanced Retrieval-Augmented Generation (RAG) techniques to deliver more accurate, context-aware, and actionable insights.</p> <p>A Proven Leader in AI-Based Search Solutions</p> <p>LLOYDK's expertise spans:</p> <ul style="list-style-type: none"> AI-based Total Search Solutions (RAG) Large Language Model (LLM) technical support AI media data platforms Software development & system consulting
엔터플	투비소프트	티콘시스템	로이드케이

○ 사후 보도자료 배포

- GSMP 2025 US 성료 영문 보도자료 1건 제작
- 보도자료 배포 결과 : 총 314건 배포
 - 해외 배포 서비스를 통해 미국 전역 게재
 - Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 등 산업군의 매체 314개 대상으로 배포 (Star Tribune, International Business Times (IBTimes), Townhall Finance, Boston Herald, StreetInsider, Fox47 등)

일자	기사 제목	링크(일부)
6.25	South Korean SaaS Startups Make Strategic U.S. Push at Washington Innovation Summit	Star Tribune
		IBTimes
		Boston Herald

 <p>The Minnesota StarTribune article titled "Korean SaaS Startups Make Strategic U.S. Push at Washington Innovation Summit" features a photo of a conference room with people seated around a large table. The text mentions the GSMP2025 US initiative and lists participating companies like Ecube Labs, EB, LLOYDK, Neutune, TOBESOF, TICON Systems, Nupile, and Quinter Systems.</p>	 <p>INTERNATIONAL BUSINESS TIMES article titled "Korean SaaS Startups Make Strategic U.S. Push at Washington Innovation Summit" includes a photo of the same conference room. The text highlights the GSMP2025 US initiative and the participation of eight Korean companies.</p>	 <p>Boston Herald.com article titled "Korean SaaS Startups Make Strategic U.S. Push at Washington Innovation Summit" features a photo of the conference room. The text describes the GSMP2025 US initiative and the involvement of eight Korean companies.</p>
Star Tribune	IBTimes	Boston Herald